

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Социальное предпринимательство

---

по направлению/специальности \_\_\_\_\_ 45.03.02 Лингвистика

---

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации инновационных проектов в сфере социального предпринимательства.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса, управления социальным предприятием и формирования команды проекта,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- формирование навыков разработки бизнес-идей, оформления социальных проектов, разработки бизнес-планов в сфере СП, их презентации и защиты.

## 2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин: «Экономическая теория» (ОК-3), «Менеджмент» (ОПК-4), «Основы проектного управления» (ОК-2). Дисциплина «Социальное предпринимательство» является предшествующей дисциплинам «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» (ОПК-2; ПК-13), «Современные финансовые инструменты в социальном предпринимательстве» (ОПК-2; ПК-16).

---

## 3 Требования к результатам освоения дисциплины (\*уточнить)

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>знать:</b> характерные черты и модели СП, законодательство в сфере СП, методы поиска социальных идей. <b>уметь:</b> свободно оперировать категориями и понятиями в сфере СП, <b>владеть:</b> навыками генерации бизнес-идей, разработки социальных инноваций,
ОПК-2 Способность работать на благо общества и государства	<b>знать:</b> приемы инициирования бизнес-идей и поиска партнеров по их реализации; <b>уметь:</b>

	<p>сформировать проектную команду и занять в ней свое место</p> <p><b>владеть:</b> навыками разработки основных документов по социальному проекту и его продвижению</p>
--	---

#### **4 Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет   3   зачетных единиц (108 часов)

#### **5 Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:: лекции, практические занятия с использованием активных и интерактивных форм (выполнения практических заданий; деловых игр, кейсов, дискуссий, изучения деловых и управленческих качеств; разработки проектов и их Бизнес-Планов и др).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: подготовка письменных работ (обзора новейшей литературы и обзора нормативно-правовых актов по изучаемой дисциплине;; а также – глоссария, рефератов; эссе; презентаций по отечественному и зарубежному опыту социального предпринимательства; тесты, массивы вопросов для самоконтроля знаний, использование специализированных Интернет-ресурсов, электронных учебных пособий и др.

\*При необходимости в учебном процессе могут использоваться частично/исключительно дистанционные образовательные технологии, в электронной информационно-образовательной среде.

#### **6 Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: конспектирования лекционного материала; выполнения письменных работ по практическим занятиям; выполнение заданий (письменных работ) по СРС; письменная контрольная работа; тестирование и др.

Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачет*